

2020 年中国婴童展展商手册

前言

尊敬的参展商：

欢迎参加中国国际婴童用品展览会！

为了您能顺利地进行展前筹备工作及参展，请仔细阅读本手册。展商手册仅为通知内容，以便您知悉各种资料及表单的提交截止日期、注意事项、重要通知等内容。涉及到的全部资料及表单的提交，均须在主办方提供的展商系统内完成。

主办方在展商系统内设置多项信息收集表单，为了能更好地为您提供宣传及国内外买家对接服务，请按照要求完善所有信息后，再进行相关展商系统表单填写。

展商系统登录网址：

<http://cke-fairsystem.tjpa-china.org/>

贵司用户名及密码，请联系您的服务主管。

请您注意各项资料的截止日期，如未按时提交，将影响您的顺利参展！

预祝您此次展览会圆满成功！

中国玩具和婴童用品协会

特别提示

一、基本提示

1. 所有资料均需在展商系统内提交，本手册仅为通知内容。
2. 进入展商系统后，请按照要求完善所有基本信息后，再进行相关展商系统表单填写。
3. 展会有众多国外品牌商、国际买家到场，请出口型参展企业派遣外销人员参展。
4. 本届展会为专业贸易展会，16岁以下的未成年人不得入场。
5. 展会的撤展时间为：10月23日16:00，不得提前撤展，回程票的预订需充分考虑时间安排，避免冲突。

二、搭建与运输等提示

6. 特装展位限高5米，超过4.4米需要上海汉海展览咨询有限公司审图，不允许搭建双层结构展位。
7. 特装搭建商必须购买展览会责任保险，现场将凭保险单开具特装押金单。如不购买展览会责任险，主办方将禁止搭建商进馆搭建，请贵司务必提醒您的搭建商。
8. 场地搭建押金是主办方对特装搭建商现场施工行为及展台结构安全责任的约束，须由搭建商负担。参展商请勿代为垫付，以免造成不必要的损失。
9. 新国际博览中心自2018年对货运车辆实施轮候管理制度，此政策涉及到展商及搭建商在布展、撤展期间的所有车辆，同时还会产生部分费用。
10. 任何展商都必须严格执行展览会安全、消防管理规定及展位搭建要求，对于发生违规行为的单位，大会有权扣罚施工保证金。
11. 为了保障饮食安全卫生，请不要随意在外面定餐。参展商可在主办方指定的餐厅用餐。私下送餐人员，展场保安有权禁止其入场，并没收其物品。
12. 为保证展品的安全，在展品运输和搬运方面，请联系主办方指定的运输公司—中国外运华东有限公司会展物流分公司。撤馆时，一些个人或者非正规的货运公司发放各类“名片”的广告，以低价吸引客户进行托运业务，随后采用押货提价的形式提高运费，造成参展商的损失或者麻烦。为避免类似情况发生，请各参展商在托运货物时委托有资质的正规企业，不要轻信各种小广告所介绍的非正常低价货运公司。

三、展会现场提示

13. 展会期间，请参展企业保管好贵重物品，协助展场保安将自身物品进行必要的防盗措施处理。
14. 展位内禁止用餐、禁止吸烟。
15. 为保证展会秩序和洽谈效果，展会现场不允许使用一切对声源进行扩音的设备(如音响、喇叭等)，活动音量不能超过70分贝。对于违反规定的参展企业，主办单位将直接终止违规展位的电力供应。
16. 各展位自请保安人员需服从大会管理,不得妨碍大会现场安全、消防管理人员进入展位检查。

各项资料提交截止日期

序号	资料名称	必填/选填	截止日期	
1	会刊信息表	必填	2020年9月13日	
2	会刊彩页资料	必填	2020年9月13日	
3	标摊企业	楣板字信息表	必填	2020年9月13日
4		层板配置表	选填	2020年9月13日
5		锁柜配置表	选填	2020年9月13日
6		增租信息表	选填	2020年9月13日
7	特装企业	搭建公司营业执照	必填	2020年9月13日
8		展位效果图	必填	2020年9月13日
9		搭建委托书	必填	2020年9月13日
10		安全责任书	必填	2020年9月13日
11		设施租赁申请表	必填	2020年9月13日
12		设施位置图	必填	2020年9月13日
13		噪音管制规定	必填	2020年9月13日
14		违约条例	必填	2020年9月13日
15		保险购买	选填	2020年9月13日
16	展商胸卡申请	必填	2020年9月20日	
17	运输服务及登记表	选填	2020年10月8日	
18	酒店预订表	选填	2020年9月30日 先到先得	
19	广告方案预订	选填	2020年9月30日 先到先得	

注：所有资料的提交上传均在展商系统内

目录

一、展会基本信息	2
1.展会名称	2
2.主办单位	2
3.展览地点	2
4.展览日期及开放时间	2
5.布展及撤展时间安排	2
6.展馆分布图	3
7.展馆交通路线指南	3
二、主办方与服务机构联系方式	5
1.主办方（展位预定、缴费、综合服务）	5
2.会刊服务商（会刊资料收集、排版）	5
3.主场搭建商（标准展位搭建、特装展位报馆事宜）	5
4.运输服务商（展品运输、仓储、现场空箱存储）	6
5.酒店预订服务商（酒店预订）	6
6.合作投保公司（展位保险购买）	6
7.翻译服务商（现场翻译服务人员聘用）	7
8.推荐特装搭建商（特装企业展台搭建）	7
三、重要通知	11
1.噪音管制规定	11
2.知识产权保护	12
3.加强管理废弃物处理的通知	13
4.新国际关于实施货运车辆信息化管理系统的通知	14
5.轮候证申请程序	15
四、企业基本信息填报须知	23
五、展商胸卡申请相关须知（截止日期 2020 年 9 月 20 日）	24
六、会刊信息收集（截止日期 2020 年 9 月 13 日）	25
七、标摊企业提交搭建类资料须知（截止日期 2020 年 9 月 13 日）	26
八、特装企业提交搭建类资料须知（截止日期 2020 年 9 月 13 日）	27
九、运输相关信息	38
十、酒店预订服务	41
1.协议酒店信息列表	41
2.预订流程及须知，费用缴纳等	41
十一、广告方案	42

一、展会基本信息

1.展会名称

中国国际婴童用品展览会

2.主办单位

中国玩具和婴童用品协会

3.展览地点

上海新国际博览中心
上海市浦东新区龙阳路 2345 号

4.展览日期及开放时间

10月21日 上午 9:00 -- 下午 17:00
10月22日 上午 9:00 -- 下午 17:00
10月23日 上午 9:00 -- 下午 16:00
仅对 16 岁以上专业观众开放

5.布展及撤展时间安排

1) 展位搭建：(适用于特装摊位)

10月19日 上午 8:30-- 下午 22:00
10月20日 上午 8:30-- 下午 22:00

2) 展位搭建：(适用于标准摊位)

10月20日 上午 8:30-- 下午 22:00

3) 展品进馆：

10月20日 下午 12:00-- 下午 22:00
所有摊位布置必须在下午 22 时前完成。

4) 展品撤馆：

10月23日 下午 17:00 -- 下午 23:00 (如需申请加班，请与主办方联系)

6.展馆分布图



7.展馆交通路线指南

1) 飞机

上海新国际博览中心（SNIEC）坐落于浦东国际机场和虹桥机场之间，东距浦东国际机场约 33 公里，西距虹桥机场约 32 公里，可乘坐出租、地铁或者磁磁悬浮列车至 SNIEC。

浦东国际机场 — 新国际博览中心（SNIEC）

出租车：约 40 分钟，车费约 113 元

磁浮列车：至龙阳路仅 8 分钟，单程 40 元（出示机票），往返 80 元；换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）。

地铁：约 1 小时；2 号线（龙阳路站），出站换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）。

浦东国际机场查询热线：021-38484500

虹桥机场 — 新国际博览中心（SNIEC）

出租车：约 1 小时，车费约 130 元

地铁：约 1 小时 20 分钟；2 号线（龙阳路站），出站换乘地铁班车，至 展馆南广场（1# 入口大厅外）。

虹桥机场查询热线：021-62688918

2) 火车

上海火车站 — 新国际博览中心（SNIEC）

出租车：约 40 分钟，车费约 60 元；

地铁：约 50 分钟；1 号线（人民广场站）换乘 2 号线（龙阳路站），出站换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）。

上海南站 — 新国际博览中心（SNIEC）

出租车：相距 20 公里；车费约 55 元；

地铁：约 1 小时 20 分钟，车费约 5 元；1 号线（人民广场站）换乘 2 号线（龙阳路站），出站换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）

上海虹桥站 — 新国际博览中心（SNIEC）

出租车：约 1 小时，车费约 130 元；

地铁：约 1 小时 20 分钟，车费约 6 元；2 号线（龙阳路站），出站换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）

上海火车站查询热线：021-63179090

3) 地铁

1 号线常熟路站、2 号线静安寺站、3 号线镇平路站、4 号线镇平路站或东安路站，都可换乘 7 号线（花木路站）直达展馆 2#大厅。

3/4 号线中山公园站、1/8 号线人民广场站、4/6/9 号线世纪大道站、10 号线南京东路站，皆可换乘 2 号线至龙阳路站，出站换乘地铁班车，至展馆南广场（1#入口大厅外）

4) 自驾

上海新国际博览中心（SNIEC）位于龙阳路、罗山路交汇处，易于通行。从市中心横跨南浦大桥、杨浦大桥可直达。

停车位：共有 4603 个车位供客人泊车。

停车费：5 元/小时，40 元/日 封顶，此费率适用于小轿车或其它轻型车辆。

5) 出租车

展馆：上海新国际博览中心

地址：上海市浦东新区龙阳路 2345 号（近芳甸路）

订车热线：

大众出租 96822

巴士出租 96840

锦江出租 96961

强生出租 62580000

海博出租 96933

二、主办方与服务机构联系方式

1.主办方（展位预定、缴费、综合服务）

中国玩具和婴童用品协会
联系人：王一铭女士/任国荣女士/张帆女士
电 话：010-68293655/3653/3652
传 真：010-66033964
电子邮箱：wangyiming@tjpa-china.org
 selina_ren@tjpa-china.org
 angie_zhang@tjpa-china.org

2.会刊服务商（会刊资料收集、排版）

公司名称：北京优品地带文化发展有限公司
联系人：潘勇/孙思宇
电 话：010-63832370
Q Q：912713819
电子邮箱：china_toy_expo@126.com

3.主场搭建商（标准展位搭建、特装展位报馆事宜）

主场搭建商- W1、W2、W3 馆
公司名称：上海蓝岭天展览展示有限公司
W1-W2 馆负责人：张香花 女士
电 话：021-62109051-821
传 真：021-62109051-888
手 机：15372321494
电子邮箱：zhangxianghua@blueridge.com.cn
W3 馆负责人：赵俊翔 先生
电 话：021-62109051-822
传 真：021-62109051-888
手 机：15901978472
电子邮箱：zhaojunxiang@blueridge.com.cn

4.运输服务商（展品运输、仓储、现场空箱存储）

公司名称：中国外运华东有限公司会展物流分公司
联系人：李婷女士/李炯先生
电话：021-65750086
传真：021-65214083
手机：18918781192 / 18918781200
电子邮箱：ting.li@sinotrans.com / lijiong@sinotrans.com

现场小件快递服务

公司名称：顺丰速运集团（上海）速运有限公司
联系人：张伟伟 先生
手机：13918949835
传真：021-69763068
电子邮箱：weiweizhang@sffmail.sf-express.com

5.酒店预订服务商（酒店预订）

公司名称：北京时代龙马国际会议展览有限公司上海分公司
联系人：王女士 / 王先生
手机：17717902512 / 18901693263
电话：021-64705363
传真：021-64705383
电子邮箱：times-shh@sdlm.cn

公司名称：深圳市捷旅会展服务有限公司
联系人：张晓莉 女士
手机：13817299016
电话：0755-82880596
电子邮箱：exhibition@bestmeeting.net.cn

6.合作投保公司（展位保险购买）

公司名称：中国人民财产保险股份有限公司
联系人：郑先生/胡小姐
电话：15600457560 / 13681107043
电子邮箱：huyadi01@beij.picc.com.cn

7.翻译服务商（现场翻译服务人员聘用）

公司名称：北京如一翻译服务有限公司

联系人：李玲芬 女士

电 话：010-62406582

手 机：13810955866

电子邮箱：lilingfen@ruyitrans.com

8.推荐特装搭建商（特装企业展台搭建）

公司名称：北京笔克展览展示有限公司

联系人：李焕 女士

电 话：010-89414369

传 真：010-64916591

手 机：18201097677

电子邮箱：bunny.li@pico.com

公司名称：北京博瑞思特展览有限公司

联系人：王成华先生 / 李红飞女士

电 话：010-88902566/7

手 机：18501201098 / 15100481050

电子邮箱：wch@best-expo.com

公司名称：北京皓曜新启文化有限公司

联系人：李星洲

电 话：010-67472966

手 机：15210656840

电子邮箱：xz.li@howthinking.com

公司名称：驰创展览展示（上海）有限公司

联系人：杨章培 先生

电 话：400-805-1817

传 真：021-31123318

手 机：15821746252

电子邮箱：492372312@qq.com

公司名称：米蒂奇（北京）会展服务有限公司

联系人：董小姐

电 话：010-80858205

传 真：010-80858206

手 机：13552851987

电子邮箱：medicichina@126.com

公司名称：瑞紫展览（上海）有限公司

联系人：徐妍 女士 / 张华 先生

<p>电 话: 021-57480177 手 机: 19945621391 / 17765162227 电子邮箱: 463285454@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海德尉展览展示服务有限公司 联 系 人: 翟秀娟 女士 电 话: 021-31211082 传 真: 021-31211082 手 机: 13611675776 电子邮箱: 2907078725@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海鼎点会展服务有限公司 联 系 人: 杨莉 女士 电 话: 021-51596087 传 真: 021-51596087 手 机: 18621838093 电子邮箱: shflyexpo@163.com</p>
<p>公司名称: 上海豪翊展览展示有限公司 联 系 人: 曹玉萍 女士 电 话: 021-31211085 传 真: 021-31211085 手 机: 15921228202 电子邮箱: 986276297@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海华进新思维展览服务有限公司 联 系 人: 袁志阳 电 话: 021-68911200 传 真: 021-68911211 手 机: 13122147710 电子邮箱: 13122147710@126.com</p>
<p>公司名称: 上海景桥会展服务有限公司 联 系 人: 李英瑛 女士 电 话: 021-31781348 传 真: 021-50187208 手 机: 15800989412 电子邮箱: 2653361126@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海凯晟展览服务有限公司 联 系 人: 郁先生 / 张先生 电 话: 021-58182068 手 机: 18616338450 电子邮箱: 63301995@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海蓝岭天展览展示有限公司 联 系 人: 俞寅 先生 电 话: 021-62109051-821 传 真: 021-62109051-888 手 机: 18930581031 电子邮箱: yuyin@blueridge.com.cn</p>

<p>公司名称: 上海欧盛展览工程有限公司 联系人: 卢金 先生 电 话: 021-20941185-8005 传 真: 021-20941185 手 机: 13761893547 电子邮箱: os_expo@163.com</p>
<p>公司名称: 上海启诗录展览服务有限公司 联系人: 马尚 女士 电 话: 021-38230595 手 机: 15821501986 传 真: 021-38230576 电子邮箱: 75003335@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海瑞饰商务咨询有限公司 联系人: 霍冬梅 电 话: 021-56633274 手 机: 15800355071 电子邮箱: 1536208253@qq.com</p>
<p>公司名称: 上海石拓展览展示服务有限公司 联系人: 彭建飞 / 陈微 手 机: 15821292964 / 17721074570 电子邮箱: sitopeng@163.com</p>
<p>公司名称: 上海世福展览服务有限公司 联系人: 葛倩 女士 电 话: 021-52396651-805 传 真: 021-52396652 手 机: 13761858706 电子邮箱: yoyoge@serve-expo.com</p>
<p>公司名称: 上海苏阁展览展示有限公司 联系人: 韩朗先生 / 于丽莉女士 电 话: 021-80312368 手 机: 16621018111 电子邮箱: cnsuge@163.com</p>
<p>公司名称: 上海旭橙展览服务有限公司 联系人: 张倩 / 朱术 电 话: 021-58182058 手 机: 18321574282 / 18624564798 电子邮箱: 1012085219@qq.com / 18621564798@126.com</p>
<p>公司名称: 上海宜展会展服务有限公司 联系人: 黄龙羽 先生 电 话: 021-50700951 / 50580765 传 真: 021-50700951-805 手 机: 15000509363 电子邮箱: sammy@izexpo.com.cn</p>
<p>公司名称: 上海寅发展览展示有限公司</p>

<p>联系人: 郭敏 女士 电话: 021-34786521 手机: 15026960545 电子邮箱: bizeguomin163@163.com</p>
<p>公司名称: 上海永瞬展览展示有限公司 联系人: 李嫣 女士 电话: 021-59810219 手机: 13501814038 电子邮箱: beamyan@126.com</p>
<p>公司名称: 上海展誉展览展示服务有限公司 联系人: 梅艳 电话: 021-64969579 手机: 15216680734 电子邮箱: Brenda@honor-design.com</p>
<p>公司名称: 上海臻鼎会展服务有限公司 联系人: 叶卫 / 宁姜明 手机: 16621263555 / 17621866111 电子邮箱: zhenfeng01@188.com</p>
<p>公司名称: 苏州全方位展览有限公司 联系人: 许胜 电话: 0512-62575245 手机: 18151118098 / 18151969726 电子邮箱: 2389000508@qq.com</p>
<p>公司名称: 新怡展 (上海) 展览展示有限公司 联系人: 徐玲嬿 女士 电话: 021-32513138-212 传真: 021-32517911 手机: 13816962317 电子邮箱: sandy.xu@viewshop.net</p>

三、重要通知

1.噪音管制规定

为切实打造一个良好的洽谈环境，主办单位将对即将举办的 2020 中国国际玩具及教育设备展览会、2020 中国国际婴童用品展览会、2020 中国国际品牌授权展览会、2020 中国国际学前教育及装备展览会的现场音量实施管控，避免因现场噪音过大影响正常的参展秩序。

2020 年 10 月 19 日至 2020 年 10 月 23 日期间，严禁在展馆内使用任何形式的外接声音播放设备，包括但不限于音响、扩音器、扬声器及喇叭。

特装报图如出现舞台、T 台等适合表演的结构，需重点说明设备及结构，不得出现任何形式的外接声音播放设备,包括但不限于音响、扩音器、扬声器及喇叭，如违反规定主场搭建商将责成搭建商作出整改。

对于特装报图违反规定并拒绝整改的，主场搭建商将不发放相关施工证办理文件，现场用电不予提供；对于违反规定擅自携带扩音设备并进行播放的参展企业，主办单位将直接终止违规展位的电力供应，恢复电力供应的申请不能保证在短时间内安排，由此所产生的电力接驳费用由参展商全额支付。一切被主办方判定为对周边展位造成噪音自扰的扩音设备，主办方保留对其停止播放或终止该展位电力供应的权力。

噪音管理工作的切实执行离不开各参展企业的理解、支持和配合。主办单位衷心希望与各参展企业通力合作，切实做好该项工作。

2.知识产权保护

根据《展会知识产权保护办法》关于加强展会知识产权管理的要求，加强各类展会的知识产权管理和保护执法，主办单位要求参展展商必须对涉及知识产权侵权投诉的调查予以配合。

展会期间现场设立知识产权保护办公室，接受权利人的投诉，对投诉事件，知识产权保护办公室将进行调查，对参展方侵权成立，确有侵权行为的，将依照规定进行调查。

主办单位要求各参展展商从保护自身合法权益、维护社会公共利益的立场出发，高度重视并配合展会此项工作的现场实施，对参展展品进行出展前的自检自查，并填报展会知识产权承诺书，作为参展合同的组成部分，做到合法参展，依法维权，避免现场发生侵犯他人知识产权事项。

此外，鉴于目前我国仅对实用新型和外观设计专利实行形式审查制度，其权利稳定与否存在着较大的不确定性。为维护参展企业专利权利人合法权益，保障展会正常的经营秩序，对于依据实用新型和外观专利维护的展商，投诉时除提供专利证书外，请务必在展会期间准备好由国家知识产权局出具的《专利评价报告》，一并提交给展会知识产权办公室。

国家知识产权局出具《专利评价报告》的周期约2个月左右，需要办理的展商，请尽快与办公室工作人员联系，联系电话：汪先生：18141922558、010-67308361

3.加强管理废弃物处理的通知



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司

关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸（气泡塑料纸）等展会废弃物处理的通知

各主办单位：

根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》的相关规定及政府主管部门的相关要求，现对展览会使用毯、KT板、低压塑料纸（气泡塑料纸）等展会废弃物的处理提出要求如下：

1. 展会使用的地毯、KT板、低压塑料纸（气泡塑料纸）等展会废弃物必须在展会结束后由各参展商、搭建商带离新国际博览中心范围。
2. 无法带离新国际博览中心的，使用方应当联系有资质的单位进行回收处理；或委托馆内垃圾清运公司提供有偿处理服务。
3. 如发现违反上述规定的行为，我司将上报环保部门。同时，对有明确责任展位的扣除其展位押金，无明确责任展位的，由主办单位负责相关处置费用，相应的环保责任由主办单位承担。

请各主办单位将上述要求及时通知主场搭建、主场运输、参展商、搭建商，并加强现场巡查管理，督促其严格遵守相关规定。



上海浦东新区龙阳路 2345 号
2345 Longyang Road Pudong Shanghai
电话/Tel: (0086)-21-2890 6666
传真/Fax: (0086)-21-2890 6777
Email: info@sniec.net
微信/WeChat: SNIEC_SH



由 扫描全能王 扫描创建

4.新国际关于实施货运车辆信息化管理系统的通知



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司

关于实施货运车辆信息化管理系统的通知

各主办单位：

为缓解布、撤展期间货车车流集中涌入新国际博览中心造成周边道路拥堵的情况，在浦东商委会展办、浦东交警支队的指导下，我司对货运车辆将实施轮候管理。为确保轮候管理的有效性，我司编制了《新国际博览中心货运车辆信息化管理系统》。该系统由网上货车车证管理系统、申江路轮候停车场、GPS 车辆定位及管理系统组成，具体如下：

- 一、网上货车车证管理系统适用于所有至新国际博览中心的展会货运车辆。系统登录渠道包括：上海新国际博览中心微信公众号（微信号：SNIEC_SH）、浦东会展生活展馆通微信公众号（微信号：huishenghuo-pudong）。此系统将于 2018 年 6 月 18 日正式启用。所有进场货运车辆应当按各展会指定的入场批次，提前进入系统登记车辆及办证人员信息，之后由办证人员自行打印《轮候证》后持证依次进入我中心停车场等候，未办理《轮候证》将无法进入我中心。每辆货车需缴纳 20 元办证费用，费用通过网上缴纳，现场不设缴费窗口。
- 二、单日货车数量大于 900 辆的展会（单场或同时段多场），我中心将通知主办方启用申江路停车场。停车场具体地址为：申江路 2889 号。货运车辆应当先进入申江路停车场等候，之后根据现场指令分批次前往我中心。
- 三、为减少货运车辆的等候时间，提高管理效率，在启用申江路停车场的同时将同时启用 GPS 车辆定位及管理系统。每辆货车需缴纳 50 元设备使用费、500 元设备押金。设备押金将在设备退还后返还。
- 四、原《上海新国际博览中心运输车辆管理办法》保持不变。

请主办单位将此通知内容及时告知各相关人员，并积极配合实行，共同维护新国际博览中心周边良好的交通环境。



上海浦东新区龙阳路 2345 号
2345 Longyang Road Pudong Shanghai
电话/Tel: (0086)-21-2890 6666
传真/Fax: (0086)-21-2890 6777
Email: info@sniec.net
微信/WeChat: SNIEC_SH
www.sniec.net

5.轮候证申请程序

为进一步优化会展环境，提升展馆服务水平，缓解布撤展期间货运车辆对周边道路交通的影响，经浦东公安分局交警支队、浦东商务委会展办公室指导，上海新国际博览中心自 2018 年 6 月 15 日起正式启用【货运车轮候证系统】，所有展会期间进入上海新国际博览中心布撤展的货运车辆，均须在线办理轮候证。

特别提示：

- 1) 每批次轮候证数量限额，如上一批次名额已满，请申请下一批次的轮候证；
- 2) 此证请务必打印（A4 纸大小）置于车辆前方挡风玻璃显著位置，正面朝外，便于交警、保安引导查验；
- 3) 货运车辆必须：凭此证、按规定时间+行驶路线入场馆指定停车场，详见此证背面；
- 4) 请驾驶员严格按照规定时间段进入围合区域、直接行驶入场馆指定停车场；
- 5) 未见此证的货运车辆或未按照规定时间驶入围合区域的，将被交警、保安驱离围合区域，甚至面临扣分罚款；
- 6) 自 2019 年 6 月 27 日起，一旦提交订单，所有信息都不能修改，包括手机号、车牌号、展会名称、入场时间、展馆信息。如发现填写信息错误，请立即取消支付并退出系统，重新登录后进行申请。
- 7) 自 2019 年 6 月 27 日起，一旦下单成功并且支付完成的轮候证订单，将无法在线取消订单，无法办理退款。请务必谨慎下单，确保手机号与车牌号填写准确无误，确保展会、展馆和进场时间选择准确无误。
- 8) 自 2019 年 6 月 27 日起，如有删除订单的需求，请于展会结束后提出申请（内容包括删单原因、订单截图、手机号与车牌号、联系方式等），经审核通过后订单将被删除，具体可详询客服人员。
- 9) 布展及撤展均需申请轮候证

24 小时轮候证中心咨询电话：021-61515193

人工客服接待时间：工作日周一至周五 9:30—17:30

客服邮箱：public@wisdomuni.com

具体方法办理如下：

- 1) 打开微信关注"上海新国际博览中心"公众号



2) 选择菜单栏右下角的"货车登记"->"登记办证"



3) 初次办证的用户，需要先注册账号





注册后请牢记“手机号”和“姓名”。日后登录账号时需填写相关信息

- 注册成功后，点击“申请轮候证”，就可以开始申请轮候证了



- 填写车牌号和车辆类型。务必准确填写车牌号!



6) 填写申请人信息。务必准确填写手机号，短信验证通过，才能进入下一步



SHANGHAI
New International
Expo Centre

入场申请 申请人信息 展会信息 订单确认 支付成功

申请人姓名: 张三

联系电话: 15816459663

验证码: MPJE

短信验证码: 输入短信验证码 56秒

下一步

- 7) 选择展会名称、入场日期、入场时间、场馆信息。因每批次轮候证的数量有限，若入场时间和展馆信息无法选择，请另择含有“-P8”的展会名称办理

展会名称:

- 2019原料药及制药机械展-撤展
- 2019原料药及制药机械展-撤展-P8
- 2019全触与显示展-布展
- 2019全触与显示展-撤展
- 2019北京埃森焊接展-布展
- 2019北京埃森焊接展-撤展
- 2019上海世界移动通信博览会-布展
- 2019上海世界移动通信博览会-撤展
- 2019轨道展-布展
- 2019轨道展-撤展

入场日期: 06月20日

入场时间: 21:00-22:00

展馆信息: W1-5,E1-3/P3

- 8) 核对信息后即可前往微信支付。如需修改请点击“取消”重新填写。提交前务必确认所有信息无误!



入场申请 申请人信息 展会信息 订单确认 5 支付成功

2019汽车材料展-撤展

展馆: W1-W5
 入场日期: 2019-07-06
 入场时间: 19:00后

车辆信息

车牌号: 沪A

申请人信息

申请人姓名: 曹
 联系电话: 13

订单信息

制证服务费: ¥20


支付方式

微信支付

验证码 ORID

订单提交后, 请在15分钟内完成支付, 15分钟后订单将自动取消。

提交



入场申请 申请人信息 展会信息 订单确认 5 支付成功

2019汽车材料展-撤展

展馆: W1-W5
 入场日期: 2019-07-06
 入场时间: 19:00后

车辆信息

车牌号: 沪A

申请人信息

申请人姓名: 曹
 联系电话: 13

订单信息

制证服务费: ¥20

支付方式

微信支付

验证码 ORID

订单提交后, 请在15分钟内完成支付, 15分钟后订单将自动取消。

提交

请再次确认所填信息准确无误! 确定
 提交后**车牌无法修改!**

确定 取消

9) 支付成功后, 保存轮候证的正反面图片并打印, 司机需要放置在前挡风玻璃供交

警和保安识别



测试319

布展轮候证

沪XDXSDD

备注:

- 1、此证请打印（A4大小）置于车辆前方挡风玻璃显著位置，正面朝外，便于交警、保安引导查验
- 2、货车车辆必须：凭此证、按规定时间+行驶路线入场馆指定停车场，详见此证背面
- 3、务请驾驶员严格按照规定时间段进入围合区域、直接行驶入场馆指定停车场
- 4、未见此证的货运车辆或未按照规定时间驶入围合区域的，将被交警、保安驱离围合区域，甚至面临扣分罚款



× 轮候证 ...

建议使用A4纸张清晰打印,请点击图片将轮候证图片保存至手机



提醒：请将图片下载保存在手机里再进行打印，轮候证务必打印（A4 大小）置于车辆前方挡风玻璃显著位置，正面朝外，便于交警、保安引导查验

- 10) 提交后的订单均可在个人中心内查看。如提交订单后支付发生错误，可于 15 分钟内前往个人中心，找到该证的订单，继续完成支付。如超时，订单将被自动取消



11) 自 2019 年 6 月 27 日起, <个人中心>内将无法修改轮候证车牌号



四、企业基本信息填报须知

1. 为了给您提供更精准的宣传和商贸对接服务，请各位参展商登录展商系统，务必完成全部基本信息板块填写与资料上传。

2.信息收集中心展示

需填写信息参考左侧菜单栏：企业信息、联系人信息、新品&品牌信息、CSI 信息（内外销及外销企业）

3.基本信息填写完成，方可进行其他运营信息填报。

4.在系统内，可随时在页面左侧栏目修改已提交的基本信息。

五、展商胸卡申请相关须知 (截止日期 2020 年 9 月 20 日)

1. 只有参展商才有权申请胸卡；严禁展商外借展商胸卡；严禁展台工作人员以外人员佩戴胸卡。
2. 展商可以免费申请的胸卡数量与展位面积大小相关。如需超量申请胸卡，每张 30 元人民币。

展位面积	免费申请展商证件数量
18 平米以下	5
19-72 平米	10
73-200 平米	20
201-400 平米	30
401 平米以上	50

3. 主办单位将采用“预登录、再打印”的方式，在展前会将参展商的公司名称、姓名、职务打印在胸卡上，所以请贵司务必认真填写胸卡信息。
4. 请贵司指定工作人员凭“展位确认书”和 1 张“该工作人员本人名片”，于 10 月 19-20 日在新国际博览中心“南入口大厅”内的展商登记处领取胸卡等相关材料。
5. 根据疫情防控要求，本届展会所有工作人员、志愿者、现场服务人员、参展商以及观展人员均须实名制登记。所有进馆人员须同时满足四项条件：人证一致，佩戴口罩，出示绿色“随申码”及体温正常。
6. 线上线下统一开展实名注册，所有展会证件均须提供真实姓名和身份证号申请。展商及观众须提前在系统上提交自己的姓名、手机号及身份证信息，系统将自动对身份信息进行识别，确保信息真实有效（请务必填写真实的姓名、身份证号码及手机号码，以便主办单位在有任何突发情况下可以联系到您。如此表单内填写的信息不真实或与到场人员信息不匹配，现场将无法入场）。现场凭已注册的身份证原件，通过闸机刷验身份证并经过人脸识别入场，刷验错误人员须至人工柜台再次确认身份信息。临时入境的海外人士须提供核糖核酸检测报告和接触隔离通知书，出示护照并拍摄照片留底后，方能领取入馆证件。展会证件不得借用，一经发现，立即作废，借用双方须承担由此产生的一切后果。

六、会刊信息收集（截止日期 2020 年 9 月 13 日）

1. 贵司基本信息请在展商系统内填写，此信息将出现在会刊黑白页基本信息内
2. 贵司的一页免费电子会刊硬广，可自行提供设计稿成品，也可由协会委托的会刊公司依照标准模板免费提供设计。如有多于一页的需求，请联系贵司的服务主管。
3. 如需委托会刊公司免费设计，请按照以下要求提供相关素材：
 - 1) 文字资料：公司名称、公司基本信息（地址、邮编、电话、传真、网址、电子邮箱，主要产品品类）、公司（产品）简介等需提供 WORD 文档或纯文本文档。
 - 2) 提供 5-10 张图片（TIF 或 JPG 格式），所提供电子图片的精度应大于等于 300 像素/英寸、图片尺寸应满足最短边不小于 250px。
 - 3) 企业标识 LOGO 或是品牌标识 LOGO 文件，精度 300dpi，PDF/AI/JPG 格式。
 - 4) 贵司的设计要求（如重点产品、企业形象、色彩要求等），应以书面形式发给会刊公司。
 - 5) 以上材料按齐、清、定的要求，打包压缩以附件的形式回复到 china_toy_expo@126.com 邮箱。请在邮件主题上写明企业名称即可。截止日期 2020 年 8 月 31 日。相关设计要求，修改意见等沟通均以邮件形式进行。
 - 6) 会刊设计与会刊公司三校确认后，即为终稿，不再修改。
4. 如贵司自行提交设计稿，相关要求如下：
 - 1) 成品尺寸 210(宽)X275(高)MM，设计文件需四面各加 3MM 出血，尺寸 216(宽)X281(高)MM。
 - 2) 精度为 300 像素/英寸。
 - 3) 颜色模式为四色，文件格式可为 TIF/EPS/JPG/PDF。其他文件格式，均需按要求转换后提交，以免字体及图片移位
 - 4) 请于 2020 年 9 月 13 日前将设计好的广告通过邮箱 china_toy_expo@126.com 传送给会刊公司。
 5. 请及时提供设计素材或稿件，提早定稿。
 6. 贵司如未能按时提交制作广告所需材料而导致企业信息未能在会刊刊登或由于提供的材料有误或产品存在侵权问题，主办单位不承担责任。
7. 会刊公司联系人：潘勇，孙思宇
电话：010-63832370 qq: 912713819 邮箱：china_toy_expo@126.com

七、标摊企业提交搭建类资料须知（截止日期 2020 年 9 月 13 日）

1. 企业楣板信息，请在展商系统内填写
2. 标摊企业标准配置如下：

标准配备项目	23 平米及以下	24-35 平米	36-47 平米	48 平米及以上
问询台	1	2	3	4
折椅	2	4	6	8
层板或者锁柜	12/4	24/8	36/12	48/16
废纸篓	1	2	3	4
100W 长臂射灯	5	10	15	20
13A/220V 单相插座 (500W)	1	2	3	4

3. 标准配置中的层板或锁柜，展商需二选一；如果两种都需要，其中一种按增租收取费用。如选择层板，请填写层板配置表；如选择锁柜，请填写锁柜配置表。
4. 锁柜配置表，请在展商系统内填写
5. 层板配置表，请在展商系统内填写
6. 除标准配置外，如需其他展具租赁，请在展商系统内填写增租信息表，填写完毕后，请联系主场搭建支付费用

八、特装企业提交搭建类资料须知（截止日期 2020 年 9 月 13 日）

1. 特装搭建商需要在截止日期前提交以下资料至主场搭建商：
 - 1) 搭建公司营业执照（经过年审的有效营业执照）
 - 2) 展位效果图、详细尺寸图、材质标注图、电箱灯位图，同时注明展商的展品信息（加盖搭建商公章）
 - 3) 特装展台搭建委托书（需展商和搭建商共同签字并盖红章，请见附件一）
 - 4) 上海新国际博览中心安全责任书（需展商和搭建商共同签字并盖红章，请见附件二）
 - 5) 设施租赁申请表（请见附件三）
 - 6) 在展馆的总平面图（可看到四面相邻展位的展位号）中标注设施位置图（包括电箱、水、气、网、吊点等，并加盖搭建商公章，请见附件四）
 - 7) 如有用到地毯，必须使用符合消防要求的 B1 级阻燃地毯，并提供相关防火证明材料
 - 8) 特装展位如自行接电，需提供操作人员相关证件（电工证），并随身携带原件
 - 9) 噪音管制规定（需展商和搭建商共同签字并盖红章，请见附件五）
 - 10) 违约条例（需搭建商签字并盖红章，请见附件六）
 - 11) 特装展位保险单（特装展位搭建商必须购买，大会合作保险服务商信息，请见附件七）
2. 资料审核通过后，主场搭建商出具订单（包含设施费和押金），并将订单发送给搭建商
3. 搭建商核对订单，按照订单上显示的银行账号汇款，并将汇款底单回传给主场搭建商
4. 资料审核成功并完成汇款后，搭建单位负责人到现场的主场服务台领取搭建许可单（请见附件八），然后凭借搭建许可单到展馆的制证中心办理证件。
5. 本次展会特装展台搭建限高 5 米（单层，本届展会不可搭建双层结构）。根据新国际博览中心规定，高度超过 4.4 米的展台须提交效果图至上海汉海展览咨询有限公司审核，费用自付。上海汉海展览咨询有限公司 张毅先生 电话：021-28906633*802 传真：021-28906000 邮箱：hah@hahchina.com 参考费用：单层展位 25 元/平米
6. 场地搭建押金是主办方对特装搭建商现场施工行为及展台结构安全责任的约束，须由搭建商负担。参展商请勿代为垫付，以免造成不必要的损失。
7. 关于吊点申请
 - 1) 请将展位搭建效果图发送至主场搭建审核，符合场馆吊点要求后，主场搭建会申报给展馆。
 - 2) 搭建日（10 月 19 日、20 日），需将吊点结构拼装好，放在需要悬挂位置的正下方，主场通知展馆申请看点，展馆工作人员将至贵司展位，确认吊点位置及数量。之后请至南大厅展馆服务处缴纳费用。
- 3) 收费标准：

吊点 1800 元/点；广告费用 300 元/平米，5 平米起收（两者按价格高的收费）
葫芦带押金 100/只，撤馆后交还至仓库盖章后方可退回押金

附件一

特装展台搭建委托书

参展单位名称: _____ 展位号: _____
我司为 _____ (展会名称) 参展单位, 展位面积为 _____ 平方米, 展位长 _____ 米, 宽 _____ 米。现委托 _____ 公司为我司展位搭建商。

特此证明:

- 1) 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商, 且具有搭建资格;
- 2) 我司已同该搭建公司签订相关搭建合同, 确保展位安全施工及正常搭建;
- 3) 我司已明确主办单位施工管理相关安全细则, 并通知我司指定委托的搭建商在现场确保施工安全;
- 4) 配合主办单位及主场服务商对展台安全进行监管, 如我司委托的搭建商违反展馆相关施工安全规定, 主办单位及主场服务商有权对其所缴纳保证金按规定进行扣除;
- 5) 我司将认真加强对搭建公司的监督, 若违反展会施工管理相关规定及展期音量规定, 我司同意按照展会统一规定, 扣除相关违约保证金, 并承担相关后果。

参展商 (盖章)

授权代表签字:

现场负责人联系电话:

2020 年 月 日

参展商指定搭建商 (盖章)

授权代表签字:

现场负责人联系电话:

2020 年 月 日

上海新国际博览中心安全责任书

为了确保上海新国际博览中心的公共设施的施工安全和施工安全，维护该中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位在该中心展馆内进行装修或搭、撤建工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二、负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有有效上岗证，进场施工时必须带安全帽，在 2 米以上高度作业时必须系安全带。要督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显标识。
- 三、严格按照中心关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从中心有关工作人员对装修过程的检查和监督。
- 四、施工期间严格遵守中心的各项安全、防火管理制度，如有违反愿意承担相应责任以及因此产生的后果。
- 五、高空作业时，施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书，并有安全措施。2 米以上施工禁止使用“人”字梯，必须合格的工程架，工程架使用中必须锁住轮子并专人看护。
- 六、施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 七、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。
- 八、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
- 九、在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。
- 十、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
- 十一、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
- 十二、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施；展台背墙背面裸露部分要用白色喷绘布或白板处理整洁，否则将从搭建押金中扣罚相应金额。任何公司不得将企业标识列于展位背后墙面，违规展位押金将转交主办单位处理。
- 十三、展览活动的电气线路装置，必须由持有效证件的电工进行安装和调试，其他人员严禁进行此项工作。金属外壳的电气设备，以及有金属部件外露的展台，如需使用常规交流电源，其金属外壳或外露的金属部件必须进行可靠的接地，安装有灯具插座的标准展位铝架必须接接地线。严禁擅自拆除、私自移动供展览使用的配电箱。配电线路中的 N 线和 PE 线必须按照接线要求配置。（以上要求中如有不尽之项请按照《上海市低压用户电气装置规程》执行。）
- 十四、展台搭建商必须购买符合要求的展会人身意外伤害责任险，如由于操作不当或因违反相关的施工安全章程而造成的财产损失及人员伤亡，将按照国家有关施工安全生产管理规定处理。

如有违反以上规定的行为，本施工单位愿意接受上海新国际博览中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担全部责任。

摊位号码及展商名称：

参展商签章：

参展商责任人签字：

参展商责任人手机：

2020 年 月 日

搭建商签章：

搭建商责任人签字：

搭建商责任人手机：

2020 年 月 日

附件三

设施租赁申请表

截止日期：2020年9月13日

展商名称：		展位号：
展商联系人：	手机号：	邮箱：
搭建商名称：		
搭建商联系人：	手机号：	邮箱：

展商如需租赁展馆设施, 请完整地填写此页表格, 并在截止日期前将信息交回至主场服务商。

(设施租赁时间为一个展期, 请将设施位置图标于附件四)

设备	项目	单价 (RMB)	数量	金额
场地管理费		32		
施工押金	≤100 m ²	20000		
	101 m ² - 200 m ²	40000		
	201 m ² - 300 m ²	60000		
	301 m ² - 400 m ²	80000		
	> 400 m ²	100000		
电源申请	15A/380V 三相电源开关箱	1450		
	30A/380V 三相电源开关箱	1700		
	40A/380V 三相电源开关箱	2000		
	60A/380V 三相电源开关箱	2700		
	100A/380V 三相电源开关箱	4200		
	150A/380V 三相电源开关箱	6600		
	200A/380V 三相电源开关箱	11000		
	250A/380V 三相电源开关箱	13200		
	300A/380V 三相电源开关箱	16200		
	350A/380V 三相电源开关箱	22500		
400A/380V 三相电源开关箱	25500			
压缩空气	≤排量 0.4 立方米/分钟 (压力 8-10Kgf/cm ² , 管径 10mm)			
	≤排量 0.9 立方米/分钟 (压力 8-10Kgf/cm ² , 管径 19mm)			
	排量 ≥1.0 立方米/分钟 (管径 25mm)			
水	展台用水 (上下水连接水管 10 米, 管径 15mm, 水压 4Kgf/cm ²)	3000		
	机器用水 (上下水连接水管 10 米, 管径 20mm,	4000		

设备	项目	单价 (RMB)	数量	金额
	水压 4Kgf/cm ²)			
电话及网络	市内直拨 LDD			
	国内直拨 DDD (1,000 押金)			
	国际直拨 IDD (4,000 押金)			
	基于光缆的 10M 宽带, 一个公网 IP 地址	6000		
	基于光缆的 10M 专线, 一个公网 IP 地址	8000		
	基于光缆的 20M 专线, 一个公网 IP 地址	15000		
	基于光缆的 30M 专线, 一个公网 IP 地址	18000		
	基于光缆的 50M 专线, 一个公网 IP 地址	25000		
	基于光缆的 80M 专线, 一个公网 IP 地址	30000		
	基于光缆的 100M 专线, 一个公网 IP 地址	65000		
	基于光缆的 200M 专线, 一个公网 IP 地址	140000		

- 照明用电和机器用电必须分开申请, 两者不能合用一个电箱, 特装展台必须申请照明用电; 所有租赁价格已含电费。
- 在电缆线长度可以达到的情况下, 以原定的电箱位置为圆心, 电箱的可移动半径为 4 米; 超出此移动范围的电箱, 展馆将予以断电处理并要求电箱恢复到允许范围内。
- 展位当天清场完毕后, 必须关闭所有电源; 若未能自行关闭并由此引发的一切后果, 由申请者自行承担。
- 2020 年 9 月 13 日-9 月 20 日, 所有订单加收 30%; 2020 年 9 月 21 日起, 所有订单加收 50%。更改、移位或取消将收取 50% 费用。

设施位置图

展商如有设施预定（电箱、压缩空气、水、网络等），必须完整填写此页表格，并附上设施位置图，在截止日期前交回至主场服务商。

图例1 设施位置图（水电气、网线、电话线）
备注：请务必标清楚相邻展位号，所有设施的位置、规格和数量

图例	描述	数量
⑮	单相 15A / 220V 照明用电	1
△水	生活用水(或机器用水)	1
□60	三相 60A / 380V 机器用电	2
○0.4	压缩空气0.4HP-5HP	1
◇2M	2M 光缆	1

展位号: W1-A108

a. The number of the form	xxx
b. Company Name	xxx
c. Hall and Stand number	xxx
d. The numbers of neighbouring stand	As shown
e. Indication of the scale used	As shown
f. Indication of entrances to stand	As shown
g. Date	As shown
h. Location of telephone, fax and internet lines	As shown

Client:
XYZ Ptt. Ltd
101, Mango road, China 210100
Tel: +86 21 00000000
Fax: +86 21 00000000
email: xyz@cn.com

Title: TELEPHONE, FAX AND INTERNET LAYOUT PLAN

Date: 21/12/09 **Drawn:** KK
Scale: 1:50 **Checked:** XX

Architect/ Engineer:
ABC Ptt. Ltd
8, Apple road, China 100800
Tel: +86 10 11111111
Fax: +86 10 11111111
email: abc@cn.com

Drawing Number	Revision
A100	

搭建单位（盖章）

授权代表签字

现场负责人联系电话：

2020 年 月 日

附件五

噪音管制规定

尊敬的参展企业：

为切实打造一个良好的洽谈环境，主办单位将对即将举办的 2020 中国国际玩具及教育设备展览会、2020 中国国际婴童用品展览会、2020 中国国际品牌授权展览会、2020 中国国际学前教育及装备展览会的现场音量实施管控，避免因现场噪音过大影响正常的参展秩序。

2020 年 10 月 19 日至 2020 年 10 月 23 日期间，严禁在展馆内使用任何形式的外接声音播放设备，包括但不限于音响、扩音器、扬声器及喇叭。

特装报图如出现舞台、T 台等适合表演的结构，需重点说明设备及结构，不得出现任何形式的外接声音播放设备,包括但不限于音响、扩音器、扬声器及喇叭，如违反规定主场搭建商将责成搭建商作出整改。

对于特装报图违反规定并拒绝整改的，主场搭建商将不发放相关施工证办理文件，现场用电不予提供；对于违反规定擅自携带扩音设备并进行播放的参展企业，主办单位将直接终止违规展位的电力供应，恢复电力供应的申请不能保证在短时间内安排，由此所产生的电力接驳费用由参展商全额支付。一切被主办方判定为对周边展位造成噪音自扰的扩音设备，主办方保留对其停止播放或终止该展位电力供应的权力。

噪音管理工作的切实执行离不开各参展企业的理解、支持和配合。主办单位衷心希望与各参展企业通力合作，切实做好该项工作。

中国玩具和婴童用品协会

展台号码：

参展商盖章

搭建商盖章

违约条例（施工单位签署）

凡进入展览馆的施工单位应自觉遵守展览馆及展会各项规章制度，接受展览馆及展会各相关管理部门的监督执法。施工单位违反在 2020 中国国际玩具及教育设备展览会、2020 中国国际婴童用品展览会、2020 中国国际品牌授权展览会、2020 中国国际学前教育及装备展览会的管理规定，主场运营商有权予以制止、要求限时整改，并有权按照本文件规定的具体数额要求施工单位按次支付违约金。在施工、展出、撤展以及运输过程中发生安全事故的，施工单位应承担全部责任，给展览馆、主办单位、主场运营商及任何第三方造成的一切经济损失及名誉损失，施工单位应予以赔偿。

序号	违 规 内 容	违约金数额（RMB）/次		
		开幕前		开幕后
		每发现一次	通知后未按时整改	
1	展台搭建超过展商手册规定高度，或出现密闭空间	1000	5000	20000
2	展台搭建使用各种易燃纺织物、木质结构未刷防火涂料	1000	5000	20000
3	使用高压、高温灯具，电加热器具，平行线、麻花线、铝芯线，电线未穿绝缘阻燃保护管，存放、使用充压的压力容器	1000	5000	20000
4	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，应立即整改	1000	5000	20000
5	未按申报图纸施工	1000	5000	20000
6	展会期间使用外接声音播放设备，包括但不限于音响、扩音器、扬声器及喇叭	1000	2000	5000
7	搭建展台利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等	1000	2000	5000
8	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的			5000
9	施工人员未佩戴本人施工证件及安全防护用具，多人在同一高梯上作业及无人看护	200/人次		
10	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，展会开幕后仍未对背部做经主场认可的遮盖	1000		
11	施工及展期未配备足量合格灭火器	1000		
12	私自接驳电源	1000		
13	施工单位连接水源的设备造成泄漏	2000		

14	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成场馆设施损伤的，应立即停止施工，除赔偿场馆损失外	该展位施工押金的 70%
15	使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等）	2000
16	特种施工作业人员无有效证件	2000/人次
17	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反相关安全管理规定的，应立即停止施工	2000
18	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备	2000
19	撤展时，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收	2000
20	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	3000
21	向馆内地沟倾倒废油等废弃物的	3000
22	寻衅滋事，打架斗殴	5000/施工单位
23	严禁私自拆装展馆提供的配电柜、配电箱、开关等	5000
24	展台出现冒烟、结构失稳等重大安全隐患	5000
25	展台出现安全事故	该展位施工押金的 100%

备注：

1. 主场搭建商视具体违规情形对违规施工单位进行口头通知或书面通知要求限时整改，并以展会开幕时间为节点进行违规程度的判定，展会开幕后仍然存在违规情形的视为严重违规。同一违规行为各阶段的违约金数额应叠加计算。
2. 施工单位依照本文件内容应承担的违约金，主场搭建商有权在施工押金中予以扣除，不足部分由施工单位补缴。接到通知后拒不整改或同一方式再次违规的施工单位，主场运营商有权停止其展台供电及施工，并扣除全部施工押金。
3. 主场搭建商根据施工单位在本展会的施工违约程度，将采取在其他展会主场对其加倍收取施工押金、在行业内给予公示等措施。
4. 施工单位签字盖章即表明其已阅读并自愿接受本文件约束。

施工单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

法人手机：

填写日期： 年 月 日

推荐特装展商展台保险

搭建商应确保展位设计的结构安全与施工安全。为保证出现责任事故后能有效妥善处理,确保特装展商权益,特装搭建商必须购买展览会责任保险。

面积	保障责任	备注	收费
1-50 平	第三者责任险保额 300 万 中方雇员赔偿限额 300 万 展馆损失限额 200 万	仅针对特装展商 进行投保	600
51-100 平			700
100 平以上			800

主办方合作投保公司

中国人民财产保险股份有限公司

联系人: 郑先生/胡小姐

电话: 15600457560 / 13681107043

邮箱: huyadi01@beij.picc.com.cn

请您登陆展商系统提交信息购买保单。

购买保险后,请妥善保存保险单,现场将凭保险单开具特装押金单。如不购买展览会责任险,主办方将禁止搭建商进馆搭建。

中国玩具展/婴童展/授权展/幼教展 展台搭建许可单/撤展场地验收单	
搭建公司填写：	
展位号：	展位面积：
参展商名称：	
参展商联系人：	手机：
搭建商名称：	
搭建商联系人：	手机：
搭建公司负责人签字及公司印章：	
注意事项： 1.此单据是搭建商换取施工证件,进入展馆,撤场验收场地的有效凭据,故请妥善保存. 2.请确认拿到此搭建许可单的同时已在上海新国际博览中心进行完实名认证. 3. 搭建商凭此单据连同实名认证后打印的施工人员名单可在上海新国际博览中心南登录厅外制证中心办理施工证件. 4.搭建商凭此单据在撤场结束后,需要所在展馆保安,保洁验收场地,如场地无损毁且所有物料都清理完成后,展馆保安保洁会在此单据上加盖印戳以示确认,之后请搭建商负责人将此确认单交回主场搭建商,主场搭建商会在收到确认单后 30 个工作日内以电汇方式退还搭建商之前所付押金。	
主场搭建商确认	展馆确认（保安&保洁）
_____	_____

九、运输相关信息

中国外运华东有限公司会展物流分公司（以下简称“运输商”）为主办方指定运输商，负责主办方展会的国内货物运输及现场操作业务，统一处理展品及相关货物上海段的提货、仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。

现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格传真至运输商。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。（详细参展指南及费率可另行与运输商联系索取）。

为了保证参展企业的利益，主办方特别提醒在向运输商发送展品信息登记表的同时，将该表同时传至主办单位，以便督察。

中国外运华东有限公司会展物流分公司

上海市欧阳路 85 号 4 楼

电话：021-6575 0086

传真：021-6521 4083

联系人：李婷 小姐

Email: ting.li@sinotrans.com

1. 展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往上海：

- A. 货物运抵上海火车站/机场/陆运站，-----委托我司将 展品须在 **2020 年 10 月 8 日前**运抵上海
展品从上海各提货处提货至仓库暂存后，运至展馆门 各提货处
口
- B. 货物直接运抵外运会展仓库，-----委托我司将展品 展品须在 **2020 年 10 月 13 日前**运抵外运
从外运会展仓库暂存后运至展馆 会展仓库
- C. 货物直接运抵展馆门口-----委托我司在展馆门口卸 展商须自行安排展品 **2020 年 10 月 19-20**
货及至展台就位的服务 日运抵上海展馆指定卸货区域（以主办方最
终通知为准）。

对于上述接货方式，展商务必在展品预定抵达上海前 3 个工作日提供已填妥的附表一和相关托运单证等资料，以便我们在上海查询到货情况。否则由此造成的延误，我公司概不负责。

（本公司概不接受运费到付）

2. 收货人信息

接货方式 A	收货人： 中国外运会展仓库 仓库地址：上海市宝山区逸仙路 4088 号 101 仓库 联系人：寿志华 18918781707
接货方式 B	仓库收货时间：每周一至周五，9:00 ~ 16:00（国定节假日除外）
接货方式 C	收货人为参展公司，展商自行在展馆门口与送货人交接，并送至展馆指定卸货区域。

3. 服务项目及收费标准

A. 服务内容：

- 1) 展品到达上海火车站、机场、陆运站后的有关文件处理；

2) 把展品从上海火车站、机场、陆运站等地提至我司仓库暂存，再统一转送至展台。

收费标准：人民币 300 元/立方米（最低人民币 600 元/运次）

B. 服务内容：

1) 展品到达我司仓库后的有关文件处理；

2) 展品在我司仓库暂存，再统一转送至展台。

收费标准：人民币 250 元/立方米（最低人民币 400 元/运次）

C. 服务内容：进馆服务

1) 帮助卸车并将展品送至展台，含空箱存放；

2) 帮助展商开箱、一次就位（不含组装）。

收费标准：单件重量 3 吨以下货物 人民币 80 元/立方米（最低人民币 80 元起收）

单件重量 3 吨以上货物 人民币 100 元/立方米(最低人民币 100 元起收)

如需使用吊机另外加收：

25 吨吊机费：人民币 2800/台班（每台班 8 小时）

50 吨吊机费：人民币 5500/台班（每台班 8 小时）

注：单件货物超过 10 吨一般需使用吊机，如因货物本身结构特点无法使用叉车的也需使用吊车进行作业。

请注意以上报价系单程。货物立方数由货物外包装长 × 宽 × 高得出，如无外包装则由裸机长 × 宽 × 高得出。

D. 服务内容：出馆服务

将空箱送至展台，帮助展商装箱并将展品装车；收费标准：同 C。

E. 服务内容：代为展商办理回运至外省市的托运事宜；收费标准：同 A。

F. 其他费用：

1) 展品抵达我司仓库后的存放费（免费 15 天存放）：人民币 8 元/立方米/天

2) 晚到展品提货附加费：人民币 300 元/运次

3) 代付新国际博览中心费用：

管理费 人民币 30 元/立方米

空箱堆存费 人民币 30 元/立方米

附注

1. 由于受展览场地条件的限制，展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过 6 米，宽超过 2.2 米，高超过 2.2 米，或重量超过 3 吨展品的展商，请事先告知我司。如果展商事先未与我司联系便将超限展品运往参展，所产生的后果由展商自行负责。

2. 空运货物按计费重量收费。（换算标准：1,000 公斤=6 立方米）

3. 危险品，冷冻（藏）品及贵重品处理附加费另议。

4. 展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，外运会展有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。

5. 我司所收的服务费用中不包含保险费，为维护展商的权益，我司提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

2020 中国婴童展
截止日期：2020 年 10 月 8 日

(本表请同时回传主办单位，以备查询)

请将表格交回至： 中国外运华东有限公司会展物流分公司 上海市欧阳路 85 号 4 楼 Tel: 021- 6575 0086 Fax: 021- 6521 4083 联系人：李婷 EMAIL: ting.li@sinotrans.com	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	电话：	传真：

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装/卸车和就位等服务（不含组装）：

箱号	包装式样	展品名称	长 x 宽 x 高 (cm)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项
(不够请另行附页) 总计：			件，	立方米，	公斤。	

我司的参展货物将以下列方式运到上海（请在以下 A/B/C 三种运输方式上打“√”并填写）：

- A. 由（铁路/航空/陆路卡车）运至上海提货处，货运单证号：_____（单证请一并传真）
预抵上海日期：_____，请贵司安排提货、保存并运至我司展台；
- B. 直接运抵贵司仓库，货运单证：_____（单证请一并传真）
预抵上海日期：_____，请贵司安排保存并运至我司展台；
- C. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的费率，将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”)：

- 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至贵司帐户；
- 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，现金缴纳给贵司现场工作人员。

公司/业务签章（请保留该份表格副件存档）

十、酒店预订服务

1.协议酒店信息列表

序号	星级	酒店名称	地址	车程	预订价格
1	5星	汤臣洲际	上海 浦东新区 张杨路777号	20分钟	1200/1300
2	5星	证大美爵	上海 浦东新区 迎春路1199号	10分钟	960
3	5星	富豪金丰	上海浦东新区金港路318号	17分钟	728
4	5星	丽昂豪生	上海浦东新区金新路99号	20分钟	668
5	4星	开元曼居浦东大道店	上海 浦东新区 浦东大道2333号	20分钟	498
6	4星	上海茂业华美达酒店	上海 浦东新区 沪南路938号	20分钟	588
7	4星	碧悦城市金桥路	上海 浦东新区 金台路222号	20分钟	538
8	3星	金桥中心智选假日	上海浦东新区金桥路1359号	15分钟	528
9	3星	宝丰联大酒店	上海虹口区逸仙路270号	22分钟	518
10	3星	上海联洋宜必思酒店	上海 浦东新区 芳甸路200号	15分钟	488
11	3星	上海宜必思周家嘴路店	上海杨浦区周家嘴路3055号	13分钟	418
12	3星	上海宜必思世博店	上海浦东新区成山路800号(地铁13号线东明路站5号口)	13分钟	468
13	3星	南泉大酒店	上海 浦东新区 南泉路899号	20分钟	418
14	3星	维也纳国际酒店川沙路店	上海 浦东新区 川沙路1218号	30分钟	398
15	经济型	锦江之星时尚(康桥东路店)	上海 浦东新区 康桥东路339号	15分钟	308
16	经济型	锦江之星(曹路店)	上海 浦东新区 曹路镇龚华路235弄15-25号	30分钟	318
17	经济型	莫泰168(羽山路源深体育中心店)	上海 浦东新区 羽山路166号	20分钟	438
备注	以上价格包含展期班车服务以及相应税金				

2.预订流程及须知，费用缴纳等

为了方便展商参展，主办方与指定酒店服务商合作，展商可以优惠价格预订。所有酒店展期均有往返展馆的大巴。

您可以通过以下链接，登录指定酒店服务商系统预订酒店，也可直接与服务商联系，预订酒店。酒店预定后，需要支付费用以便锁定优惠价格。

<http://sdlm.cn/Exhibition/Hotel/749>

十一、广告方案

主办方在展会现场提供了多种广告宣传机会，点击链接，获取您的专属广告推广方案：

<http://www.wjyt-china.org/document/shichangtuiguang2020.pdf>